



ROMÂNIA  
JUDEȚUL ARAD  
MUNICIPIUL ARAD  
CONSILIUL LOCAL

**HOTĂRÂREA nr. 186**  
**din 10 iulie 2006**  
**privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiului Arad**

Consiliul Local al Municipiului Arad,

Având în vedere:

- inițiativa Primarului Municipiului Arad, exprimată prin expunerea de motive înregistrată cu nr. ad.26.448 din 7.03.2006;
- raportul 26.448 din 7.03.2006 al Secretarului și Arhitectului-Şef;
- avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad;
- prevederile Legii nr.50/1991, republicată, privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor;
- prevederile Legii nr.148/2000 privind publicitatea;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.90/2004 pentru completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea;
- prevederile Legii nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- prevederile Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor;
- prevederile Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal;
- prevederile Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;
- prevederile Legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei;
- prevederile Ordinului nr. 268/441/117/2003, pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase;
- prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr. 955/2004, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local,

În temeiul art.38(2) lit. f și r precum și al art.46 din Legea nr.215/2001, a administrației publice locale,

**HOTĂRĂȘTE**

**Art.1.** Se aprobă Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Se stabilește un termen de 30 de zile lucrătoare de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri pentru identificarea locațiilor corespunzătoare amplasării diferitelor structuri publicitare pe domeniul public sau privat al municipiului Arad, astfel cum este reglementat în Regulamentul aprobat potrivit art.1.

**Art.3.** Se stabilește un termen de 6 luni de la împlinirea termenului prevăzut la art.2 pentru reglementarea (prin autorizare, în condițiile Regulamentului, înlocuire sau desființare, după caz) a structurilor publicitare existente la data adoptării prezentei hotărâri.

**Art.4.** Prezenta hotărâre intră în vigoare în 30 de zile de la data aducerii la cunoștință publică, cu excepția prevederilor art.55 teza ultimă din regulament, care intră în vigoare la data de 31.12.2006.

**Art.5.** La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârile nr.147/2001, 255/2001, 362/2001 și 377/2002, precum și dispozițiile contrare conținute în Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr.407/2004 se abrogă.

**Art.6.** Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică de Serviciul Administrație publică locală.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ  
Tusz Francisc

SECRETAR  
Doina Paul

## REGULAMENT PRIVIND PUBLICITATEA, RECLAMA ȘI AFIȘAJUL ÎN MUNICIPIUL ARAD

### CAP.I. DISPOZIȚII GENERALE

**Art.1.** Prezentul Regulament este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr.50/1991, republicată, privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordinului nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun,
- Legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordinului nr. 268/441/117/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 71/2002](#) privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003.

**Art.2.** Regulamentul asigură cadrul juridic unitar al desfășurării activităților de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Arad.

**Art.3.** Activitățile de publicitate, reclamă și afișaj, denumite în continuare „activități de publicitate” pot fi desfășurate de orice persoană fizică sau persoană juridică, pe întreg teritoriul administrativ al municipiului Arad, în condițiile și limitele stabilite în Regulament.

**Art.4.** Activitățile de publicitate se pot desfășura pe domeniul public sau privat al municipiului sau pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice în următoarele modalități:

1. cu caracter permanent sau temporar;
2. în locații fixe, mobile sau stabilite aleatoriu;
3. în extravilan;
4. cu caracter temporar, de promovare realizată pe autovehicule, sonor, aerian, la sol etc;
5. pe structurile publicitare ale municipalității.

**Art.5.** În înțelesul prezentului Regulament, termenii și noțiunile de mai jos se definesc după cum urmează:

- a) **promovare:** ansamblu de activități și mijloace promoționale care includ: publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre etc. și prin care se urmărește crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu, idee etc.
- b) **publicitate:** orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale, având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.
- c) **publicitate stradală (outdoor):** publicitate efectuată în spații deschise, în exterior.
- d) **reclamă:** activitate prin care este transmis un mesaj cu privire la un lucru, serviciu, program, etc. în scopul de a atrage atenția asupra obiectului reclamei respective. În sens restrâns : suport utilizat în activitatea de reclamă.
- e) **firmă:** element de identificare a comerciantului, persoană fizică sau juridică, instituției publice, fundației etc. inscripționat pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent.
- f) **afiș:** mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.
- g) **sistem publicitar:** construcție provizorie utilizată ca suport pentru mesajul publicitar.
- h) **banner:** suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit, de formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

- i) **mash**: suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasă fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.
- j) **panou indicator**: panou amplasat pe clădiri sau suporturi independente cu inscripții prin care se avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată. În aceeași categorie se includ: bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi etc.
- k) **panou mobil**: panou publicitar având dimensiuni variabile (redușe) amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- l) **publicitate neluminoasă**: publicitate care se realizează prin afișe, panouri etc. fără sursă de lumină.
- m) **publicitate luminoasă**: publicitate realizată prin corpuri luminoase (cu sursă proprie de lumină) sau prin corpuri iluminate (cu o sursă de lumină amplasată în așa fel încât să asigure iluminarea corpului publicitar respectiv).
- n) **publicitate temporară** : publicitate realizată prin intermediul diferitelor mijloace, cu diferite ocazii.
- o) **publicitate atipică**: publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.
- p) **totem**: structură publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.

## CAP.II. CONDIȚII DE EXERCITARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE

**Art.6.** Activitățile de publicitate, astfel cum sunt prevăzute la art.4, se pot desfășura doar cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

1. condițiile de ocupare a domeniului public sau privat al municipiului Arad sau de amplasare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice a formelor de publicitate;
2. autorizarea sau avizarea;
3. îndeplinirea obligațiilor fiscale.

## CAP.III. NORME PRIVIND STABILIREA AMPLASAMENTELOR PENTRU DESFĂȘURAREA DIFERITELOR TIPURI DE PUBLICITATE

**Art.7.** Locațiile fixe, destinate amplasării panourilor publicitare (luminoase și neluminoase), corpurilor atipice, panourilor publicitare din extravilan și structurilor publicitare ale municipialității se stabilesc de consiliul local, prin hotărâre, prin identificarea amplasamentului sau prin indicarea criteriilor de localizare.

**Art.8.** Locațiile aleatorii, destinate amplasării bannerelor și bannerelor verticale se stabilesc cu acordul primarului și avizul Arhitectului Șef.

**Art.9.** Locațiile destinate amplasării casetelor luminoase, tăblițelor indicatoare, panourilor mobile se stabilesc cu avizul Arhitectului Șef și acordul Poliției Rutiere – când este cazul.

**Art.10.** Amplasarea, poziționarea mash-urilor, respectiv a firmelor pe clădiri se avizează de Arhitectul Șef, în condițiile prezentului Regulament.

**Art.11.** Totemurile se amplasează pe domeniul privat al solicitantului sau pe domeniul public sau privat al municipiului, în imediata vecinătate a spațiului a cărui denumire este inscripționată pe totem.

**Art.12.** Amplasarea panourilor publicitare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice se avizează de Arhitectul Șef, în condițiile prezentului Regulament.

**Art.13.(1)** Instalarea diferitelor structuri publicitare este interzisă:

- a) pe imobile declarate monument istoric;
- b) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;
- c) pe B-dul Revoluției și pe magistralele de intrare în oraș, cu excepția prevăzută la art.21 alin.(2);
- d) în parcuri;
- e) pe arborii plantați în interiorul municipiului;
- f) pe stâlpii ornamentali ai rețelei de iluminat public;
- g) în zonele cu regim special de pază și supraveghere;
- h) pe clădiri cu destinația de instituție publică;
- i) pe gardurile cimitirelor și lăcașurilor de cult;
- j) pe pasajele rutiere;

- k) pe stâlpi care susțin indicatoare de circulație;
- l) în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite;
- m) în zonele de siguranță a drumului;
- n) la mai puțin de 50 m de calea ferată;
- o) în zona de protecție LEA de înaltă tensiune;
- p) pe magistralele de gaz și energie termică aeriene.

(2) Situațiile care fac excepție de la prevederile alin.(1) sunt detaliate în secțiunile capitolului IV.

## **CAP.IV. REGULI ȘI PROCEDURI SPECIFICE DE AUTORIZARE, AVIZARE**

**Art.14.** Regulile specifice de desfășurare a diferitelor tipuri de publicitate precum și procedurile de autorizare sau avizare sunt stabilite și reglementate în secțiunile următoare.

### **SECȚIUNEA 1. PANOURI PUBLICITARE**

#### **§ 1. Amplasarea panourilor publicitare în extravilanul municipiului**

**Art.15.** Pe terenurile situate în extravilanul municipiului Arad panourile publicitare luminoase sau neluminoase se pot amplasa cu respectarea următoarelor condiții și criterii:

a) locația pentru panourile publicitare tipice se stabilește la o distanță de 10 m față de marginea îmbrăcăminții drumului (partea carosabilă + banda de consolidare a acostamentului) și la o distanță de minimă 200 m unul față de celălalt;

b) locația pentru panourile atipice (cu megadimensiuni) se stabilește la o distanță de 40 m față de marginea îmbrăcăminții drumului (partea carosabilă + banda de consolidare a acostamentului) și la o distanță minimă de 400 m unul față de celălalt;

c) locațiile situate pe domeniul public sau privat al municipiului se atribuie prin licitație publică;

d) din comisia de licitație face parte, în mod obligatoriu, Arhitectul Șef.

**Art.16.** Procedura de licitație publică se declanșează pe baza certificatelor de urbanism și a acordului emis de Comisia de Acord unic, pentru fiecare amplasament licitat, solicitate de organizatorul licitației.

**Art.17.** Dimensiunile, formatul, tipul (luminat sau iluminat) se stabilesc în caietul de sarcini al licitației, pe baza avizului de specialitate al Arhitectului Șef.

**Art.18. (1)** Atribuirea contractului de închiriere pentru terenul licitat potrivit art.15 lit. c se face pe durată de 12 luni.

(2) În cazul în care la împlinirea termenului prevăzut la alin.(1), structura publicitară amplasată rămâne în proprietatea (publică sau privată) a municipiului, durata atribuirii contractului de închiriere este de 24 luni.

(3) Contractele de închiriere încheiate potrivit alin.(1) se pot prelungi, prin acordul părților, cu cel mult jumătate din durata inițială. În numele Consiliului Local, este mandatat primarul să își exprime acordul.

**Art.19.** Amplasarea panourilor publicitare pe domeniul privat al persoanelor juridice sau persoanelor fizice se autorizează cu acordul dat în formă autentică al proprietarului terenului.

**Art.20.** Amplasarea structurilor publicitare se face pe baza autorizației de construire solicitată și emisă în condițiile Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### **§ 2. Amplasarea panourilor publicitare în intravilanul municipiului**

**Art.21. (1)** În intravilanul municipiului Arad se pot amplasa doar panouri publicitare luminoase sau iluminate.

(2) Prin excepție de la prevederile art.13 alin. (1) lit. „c”, pe B-dul Revoluției și pe magistralele de intrare în oraș se pot accepta, în condițiile stabilite prin prezentul regulament, panouri tip city-light, cu dimensiunea de 1,2/1,8 m.

**Art.22. (1)** Amplasamentele stabilite de consiliu potrivit art.7 și în considerarea restricțiilor stabilite la art.13(1), se atribuie prin licitație publică.

(2) Din comisia de licitație face parte, în mod obligatoriu, Arhitectul Șef.

**Art.23.** Prevederile art.16, 17 și 18 sunt aplicabile.

**Art.24.** Pentru amplasarea panourilor publicitare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau persoanelor juridice sunt aplicabile următoarele norme:

a) panourile se amplasează în așa fel încât să nu iasă în consola din perimetrul incintei (curții);

b) panourile nu pot fi amplasate pe perimetru;

c) amplasarea se autorizează cu condiția integrării în arhitectura întregului ansamblu.

**Art.25.** Amplasarea panourilor publicitare se face pe baza autorizației de construire solicitată și emisă în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## **SECȚIUNEA 2. STRUCTURI PUBLICITARE PENTRU PUBLICITATEA ATIPICĂ**

**Art.26.(1)** Structurile publicitare pentru publicitatea atipică se pot amplasa pe locațiile stabilite de consiliu potrivit art.7.

**(2)** În mod excepțional, consiliul local poate stabili, în baza art.13(2), locații exceptate de la activitatea de publicitate, așa cum sunt ele determinate la art.13(1).

**Art.27.** Locațiile se atribuie prin licitație publică.

**Art.28.(1)** Procedura de licitație se declanșează pe baza certificatului de urbanism și a acordului emis de Comisia de Acord unic (când este cazul) solicitate de participantul la licitație, și depuse la organizatorul licitației în termenul stabilit în caietul de sarcini.

**(2)** Din comisia de licitație face parte, în mod obligatoriu Arhitectul Șef.

**Art.29.** Atribuirea contractului de închiriere se face pe durată de 3-6 luni, cu posibilitatea de prelungire, prin acordul părților, cu cel mult jumătate din durata inițială. În numele Consiliului Local este mandatat primarul să își exprime acordul.

**Art.30.** Structurile publicitare atipice se amplasează pe baza autorizației de construire sau în baza avizului Arhitectului Șef, în cazurile în care, potrivit Legii nr.50/1991 republicată, nu este necesară emiterea unei autorizații de construire.

## **SECȚIUNEA 3. BANNERE. BANNERE VERTICALE**

**Art.31.** Locațiile destinate amplasării bannerelor se stabilesc potrivit art.8 și în considerarea prevederilor art.13(1).

**Art.32.** Prin excepție de la prevederile art.13(1) lit.f se pot amplasa (ancora) bannere pe stâlpi, în următoarele condiții întrunite cumulativ în faza de avizare:

a) locația solicitată este indicată pe plan de situație pe suport topo, cu poziționarea stâlpilor pe care se ancorează;

b) solicitarea este susținută de un memoriu în care se precizează înălțimea de fixare a bannerului și grafica acestuia;

c) avizul prealabil al deținătorului stâlpului.

**Art.33.(1)** Durata pentru care se avizează amplasarea unui banner este de 1-3 luni.

**(2)** Pentru o durată mai mică de 1 lună se datorează taxa calculată pentru o lună.

**(3)** Bannerele se amplasează pe baza autorizației de construire solicitată în condițiile Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## **SECȚIUNEA 4. MASH-URI**

**Art.34.** Amplasamentele mash-urilor se avizează potrivit art.10 și în considerarea prevederilor art.13(1).

**Art.35.** Prin excepție de la prevederile art.13(1) lit. a, b,c, h se pot amplasa mash-uri pe plasa protectoare a schelelor montate pentru renovarea clădirilor la care se face referire în articolul precizat.

**Art.36.(1)** Mash-urile se amplasează pe baza autorizației de construire solicitată în condițiile Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare și emisă cu respectarea următoarelor condiții:

a) să fie luminate pe timp de noapte;

b) mash-urile amplasate pe calcane să fie concepute în concordanță cu arhitectura imobilului;

c) cererea de autorizare să fie însoțită de acordul Asociației de proprietari și în mod obligatoriu al celor direct afectați.

**(2)** Nu se autorizează amplasarea (poziționarea) mash-urilor pe geamuri, cu excepția perioadei cuprinsă între 21 martie – 21 septembrie și cu acordul dat în formă autentică, al locatarilor direct afectați.

## **SECȚIUNEA 5. FIRME**

**Art.37.** Amplasarea firmelor se avizează potrivit art.10 și în considerarea prevederilor art.13(1).

**Art.38.** Firmele se amplasează pe fațada spațiului definit, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit care au și spații cu altă destinație, situate la parter sau mezanin, firmele se amplasează numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu de la balconul etajului I (unde este cazul), cu acordul proprietarilor;

b) firmele amplasate în consolă se montează la înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul fațadei pot ieși în consolă maxim 70 cm;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă se amplasează la o înălțime de min. 2,50 m de la nivelul trotuarului și cu o ieșire de max. 1,20 m față de planul fațadei. Nu se autorizează copertine pe clădirile monument istoric și pe clădirile din zona de protecție a monumentelor istorice.

**Art.39.(1)** Prin excepție de la prevederile art.13(1) pe clădirile monument istoric și pe cele din zona lor de protecție se pot amplasa doar parasolare mobile prinse pe fațadă, firmele urmând a fi amplasate cu respectarea următoarelor condiții:

a) în zonele fără decorație de arhitectură ale fațadei;

b) doar deasupra accesului în spațiu, fără a depăși înălțimea parterului;

c) în cazul imobilelor cu intrare, comună pentru mai multe persoane juridice, firmele (cu dimensiuni de 15x30 cm) se amplasează într-o casetă fixată pe fațada principală, lateral intrării, cu înălțimea egală cu a porții de acces.

(2) Pentru clădirile monument istoric și pentru cele din zona lor de protecție se recomandă folosirea firmelor perpendiculare pe planul fațadei cu dimensiunea maximă de 70x50 cm, de preferință luminoase.

**Art.40.** Firmele și copertinele pe care sunt inscripționate firme se autorizează pe baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Nu este necesară autorizația de construire pentru firmele inscripționate pe vitrine sau pe ușa de acces.

#### **SECȚIUNEA 6. PANOURI MOBILE**

**Art.41.** Pe trotuarele cu o lățime de 5 m și lângă clădire se pot amplasa panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni de 0,50x0,90 m.

**Art.42.** Panourile mobile se amplasează fără autorizație de construire cu avizul Arhitectului Șef și cu plata taxelor corespunzătoare ocupării domeniului public.

#### **SECȚIUNEA 7. CASETE LUMINOASE**

**Art.43.** Casetele luminoase, cu dimensiuni max. de 0,70/1 m se ancorează pe stâlpi de furnizare a energiei electrice (cu excepția celor ornamentali și ai celor ce aparțin Companiei de Transport Public) în locații avizate de Arhitectul Șef și cu acordul Poliției Rutiere, pe baza acordului expres al proprietarului stâlpului și cu dovada încheierii unui contract.

**Art.44.** Casete luminoase se autorizează în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### **SECȚIUNEA 8. TOTEMURI**

**Art.45.** Totemurile, astfel cum sunt definite în prezentul Regulament se amplasează pe domeniul privat al solicitantului sau pe domeniul public sau privat al municipiului în baza unui contract de concesiune.

**Art.46.** Totemurile se autorizează în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### **SECȚIUNEA 9. STRUCTURI PUBLICITARE ALE MUNICIPIULUI**

**Art.47.(1)** Structurile publicitare ale municipiului sunt în formă cilindrică sau panouri în formă de prismă triunghiulară.

(2) Structurile sunt destinate afișajului cu excepția afișajului electoral.

**Art.48.(1)** Structurile publicitare se exploatează în regim de taxare, asociere, închiriere, parteneriat.

(2) Asocierea, închirierea, parteneriatul se decid de consiliul local, prin hotărâre.

**Art.49.** Structurile în formă cilindrică se autorizează în baza Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare. iar panourile în formă de prismă triunghiulară se amplasează cu acordul primarului și avizul Arhitectului Șef.

## **CAP.V. PUBLICITATEA DE PROMOVARE REALIZATĂ PRIN MIJLOACE SONORE, PE AUTOVEHICULE, AERIAN ȘI ALTE MODALITĂȚI SIMILARE**

**Art.50.** Formele de publicitate reglementate în prezentul capitol se realizează cu acordul primarului și avizul Arhitectului Șef.

**Art.51.** Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul este de max.16 mp.

**Art.52.(1)** Staționarea și parcarea vehiculelor special echipate pentru publicitate, pe drumurile publice, este interzisă.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu pot circula în convoi mai mare de două mașini, cu excepția manifestărilor speciale cu avizul primarului.

(3) Viteza vehiculelor la care se face referire în prezentul articol nu poate fi mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

**Art.53.** Toate formele de publicitate pot fi exercitate doar după achitarea taxelor prevăzute în hotărâre de consiliu.

## **CAP.VI. TAXE**

**Art.54.** Activitatea de publicitate se poate desfășura doar după achitarea taxelor astfel cum sunt stabilite anual, prin hotărâre a consiliului local.

## **CAP.VII. NORME PRIVIND MESAJUL PUBLICITAR**

**Art.55.** Publicitatea stradală la băuturi spirtoase, astfel cum sunt definite în Ordinul nr.268/441/117 din 10.04.2003 publicat în Monitorul Oficial nr.573/2003 și la tutun și produse din tutun este interzisă.

**Art.56.(1)** Publicitatea prin care se promovează imagini care prin semnificația lor aduc ofensă la pudoare este interzisă.

(2) Prevederile alin.(1) sunt aplicabile și imaginilor tipărite pe diferite publicații afișate în chioșcurile, standurile de difuzare a presei.

## **CAP.VIII.SANCTIUNI**

**Art.57.** Solicitanții autorizării sau avizării unei forme de activitate publicitară au obligația prealabilă să facă cunoscut emitentului autorizației/avizului conținutul mesajului publicitar.

**Art.58.** Amplasarea fără autorizație de construire a structurilor publicitare pentru care este obligatorie autorizarea se sancționează conform Legii nr.50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.59.** Amplasarea fără avizul Arhitectului Șef a structurilor publicitare reglementate la art.30, teza ultimă și art.41, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 500 RON la 1000 RON .

**Art.60.** Afișarea unui alt mesaj publicitar decât cel avizat potrivit prevederilor art.57 sau în alte locuri decât cele autorizate constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 800 RON la 1400 RON .

**Art.61.** Dispozițiile prezentului capitol se completează cu dispozițiile Codului Fiscal, ale celorlalte acte normative enumerate în preambul, precum și cu cele ale Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor.

**Art.62.** Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către agenții constatatori, împuterniciți ai primarului.

**Art.63.(1)** Contravenienții beneficiază de posibilitatea achitării a jumătate din minim în termen de 48 de ore de la comunicarea Procesului-verbal de contravenție.

(2) Împotriva Procesului-verbal de contravenție se poate depune plângere la sediul emitentului, în termen de 15 zile de la comunicare, aplicându-se în acest sens, prevederile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.



(3) Modelul procesului-verbal de contravenție este cel prezentat în anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

(4) Modelul avizului emis de Arhitectul șef este prevăzut în anexa nr.2.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ  
Tusz Francisc

SECRETAR  
Doina Paul

**PROCES VERBAL**

de constatare și sancționare a contravențiilor la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Încheiat astăzi, ziua \_\_\_\_\_, luna \_\_\_\_\_, anul \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_, în municipiul Arad, respectiv în locația \_\_\_\_\_.

**Subsemnatul** \_\_\_\_\_, având funcția de \_\_\_\_\_, în cadrul \_\_\_\_\_, posesor al B.I./C.I. seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_ în calitate de **împuternicit al Primarului Municipiului Arad**, în temeiul Dispoziției nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_, posesor al legitimației nr. \_\_\_\_\_, eliberată de Primăria Municipiului Arad,

**Am constatat că:** • **numitul(a)** \_\_\_\_\_, cu domiciliul în localitatea \_\_\_\_\_, județul \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ posesor al BI/CI/Pașaport seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, eliberat(ă) de Poliția(Țara) \_\_\_\_\_, la data de \_\_\_\_\_, în calitate de \_\_\_\_\_ al persoanei juridice \_\_\_\_\_, cu sediul în localitatea \_\_\_\_\_, județul \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, numărul de înregistrare la ORC \_\_\_\_\_ cu CUI \_\_\_\_\_, atribut fiscal \_\_\_\_\_, reprezentată de \_\_\_\_\_ având funcția de \_\_\_\_\_, **sau**

• **persoana juridică** \_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, înmatriculată la ORC \_\_\_\_\_ sub nr. \_\_\_\_\_, având CUI \_\_\_\_\_, atribut fiscal \_\_\_\_\_, reprezentată de \_\_\_\_\_ având funcția de \_\_\_\_\_ **a săvârșit următoarele fapte:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;

Faptele de mai sus constituie contravenții prevăzute la: 1. art. \_\_\_\_\_, 2. art. \_\_\_\_\_ ; 3. art. \_\_\_\_\_ din HCLM nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_;

**Față de contravențiile constatate se aplică următoarele sancțiuni:**

- A. Contravenientul** \_\_\_\_\_, se amendează cu  
1. \_\_\_\_\_ lei conf. art. \_\_\_\_\_ din HCLM nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_,  
2. \_\_\_\_\_ lei conf. art. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_,  
3. \_\_\_\_\_ lei conf. art. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_.

în sumă totală de \_\_\_\_\_ lei. ( \_\_\_\_\_ ).

În situația în care contravenientul nu va achita amenda în termen de 15 zile de la data comunicării procesului verbal, se va proceda, în condițiile legii, la executare silită. Conform prevederilor legale, contravenientul poate achita în cel mult 48 de ore de la data comunicării prezentului proces verbal, jumătate din minimul amenzii prevăzute de dispoziția legală pentru fapta (ele) săvârșită (e) , care este de \_\_\_\_\_.

Am luat la cunoștință.

**Semnătura** \_\_\_\_\_

**B. Alte mențiuni:** Contravenientul nu a formulat/a formulat următoarele obiecțiuni:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Împotriva procesului verbal, conf. art. \_\_\_\_\_ din Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. \_\_\_\_\_, se poate face plângere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării acestuia. Plângerea, însoțită de copia de pe procesul verbal de constatare a contravenției, se depune la Primăria Municipiului Arad (registratura, camera nr. 5), loc. Arad, Bd. Revoluției, nr. 75.

**C. Martori:** Subsemnatul (a) \_\_\_\_\_, în calitate de martor, domiciliat în \_\_\_\_\_, str. \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, posesor a BI/CI, seria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, eliberat de Poliția \_\_\_\_\_, la data de \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_, declar că numitul \_\_\_\_\_ nu a semnat procesul verbal pentru că \_\_\_\_\_.

**D. Înștiințare de plată:**

- **Contravenientul urmează să achite suma totală de \_\_\_\_\_ lei, la casieria Direcției Venituri din cadrul Primăriei Municipiului Arad sau în contul RO29TREZ0212220203XXXXX, în termen de 15 zile de la data înștiințării/comunicării prezentului proces verbal.**
- **Contravenientul are obligația să predea copia chitanței în termen de 15 zile de la data comunicării prezentului proces verbal la Primăria Municipiului Arad cu sediul în municipiul Arad, B-dul Revoluției nr. 75, județul Arad, cod poștal 310130, telefon 0257-281850.**
- **Dacă contravenientul nu achită amenda în termen de 15 zile de la data comunicării procesului verbal, se va proceda, în condițiile legii, la executare silită.**

Contravenientului i s-a adus la cunoștință că are dreptul să facă obiecțiuni cu privire la conținutul procesului verbal la capitolul "Alte mențiuni".

Prezentul proces verbal s-a întocmit în 3 exemplare, conținând și „Înștiințarea de plată” din care unul s-a înmănat azi \_\_\_\_\_ sau se va comunica contravenientului în cel mult o lună de la data încheierii.

<b>Agenti constatatori,</b>	<b>Contravenient,</b>
	<i>Am primit un exemplar</i>
Numele și prenumele _____	Numele și prenumele _____
Semnătura _____	Semnătura _____

**Martor,**  
Numele și prenumele \_\_\_\_\_  
Semnătura \_\_\_\_\_

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

PRIMĂRIA ARAD  
ARHITECT SEF

**AVIZ nr..... din.....2006**

În urma cereri adresate de \_\_\_\_\_ având  
C.N.P. \_\_\_\_\_ / C.U.I. \_\_\_\_\_, cu domiciliul/sediul  
în \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, blocul \_\_\_\_\_,  
scara \_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_, județul/sectorul \_\_\_\_\_, telefon/fax  
\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_ reprezentat  
prin \_\_\_\_\_,

În conformitate cu HCLM nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ se **avizează**

---

---

---

---

---

Pe imobilul situat în Arad str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ .

Publicitatea începe cu data de \_\_\_\_\_ până la data  
de \_\_\_\_\_.

Beneficiarul publicității este \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, cu domiciliul/sediul în  
\_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, blocul \_\_\_\_\_, scara  
\_\_\_\_\_, apart. \_\_\_\_\_, județul/sectorul \_\_\_\_\_.

Nerespectarea prezentului aviz se sancționează conform prevederilor Hotărârii  
Consiliului Local al Municipiului Arad nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_.

PRIMAR ,

ARHITECT ȘEF ,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA ACORDULUI DE PUBLICITATE  
TEMPORARĂ

**C E R E R E**  
Pentru emiterea acordului de publicitate temporară

Subsemnatul \_\_\_\_\_ C.N.P. \_\_\_\_\_ /  
C.U.I. \_\_\_\_\_ cu domiciliul/sediu \_\_\_\_\_, localitatea  
\_\_\_\_\_ sectorul \_\_\_\_\_ cod poștal \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bloc \_\_\_\_\_ sc \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_, telefon/fax \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_, în calitate de \_\_\_\_\_,

**ACORDULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**

Pentru amplasarea :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

începând cu data de \_\_\_\_\_ până în data de \_\_\_\_\_

Anexez următoarele :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Semnătura ,

# **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ARAD**

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

Nr. 26448/7.03.2006

Expansiunea domeniului publicitar, care reflectă într-un fel dezvoltarea economică, se realizează și prin intermediul publicității stradale cu impact asupra imaginii întregului oraș. Gestionarea imaginii orașului este obligativitatea municipalității care trebuie să țină cont atât de interesul public cât și de cel privat.

Având în vedere interesul și obligația administrației publice locale de a aduce reglementări cât mai eficiente în domeniile cu aplicabilitate în zona publică, faptul că publicitatea reprezintă un astfel de obiectiv, propun adoptarea proiectului de hotărâre privind “Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad”.

**PRIMAR**  
**Gheorghe Falcă**

## **RAPORT**

**Obiect** : proiectul de hotărâre privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiului Arad

Potrivit prevederilor legale – Hotărârea Guvernului nr.955/2004 , activitatea de publicitate, care poate fi desfășurată de orice persoană fizică sau persoană juridică se realizează cu respectarea regulamentelor locale.

Consiliul Local al Municipiului Arad a adoptat în anul 2001 hotărârile nr. 147, 255 și 362, iar în anul 2002 hotărârea nr.377 prin care s-a urmărit reglementarea acestui domeniu. Încă din anul 2002 se impunea unificarea dispozițiilor referitoare la publicitate, dinamica domeniului făcând însă dificilă această misiune.

În prezent se propune consiliului local, prin proiectul prezentat , adoptarea unei hotărâri care înglobează toate normele locale în materie de publicitate.

Structural, Regulamentul conține capitole referitoare la dispoziții generale, condiții de exercitare a activității de publicitate, norme privind stabilirea amplasamentelor, reguli și proceduri specifice de autorizare, norme privind publicitatea de promovare prin alte mijloace decât cele obișnuite ( panouri, afișe, etc.), norme privind mesajul publicitar.

Spre deosebire de reglementările anterioare, prezentul Regulament stabilește :

- modalitățile de realizare a publicității în extravilanul municipiului
- condiții limită de realizare a publicității în intravilan, amplasarea panourilor publicitare nemaifiind posibilă decât în locurile special destinate de consiliu
- restricții privind realizarea publicității în zona protejată a orașului
- modalitățile în care se poate realiza afișajul
- obligativitatea de a utiliza anumite structuri publicitare, și altele

Scopul urmărit este acela de a contracara agresiunea vizuală determinată de o publicitate necontrolată, tocmai datorită faptului că lipsește pârghia de control. Spre exemplu, în prezent nu se poate respinge o documentație depusă pentru autorizarea unei firme supradimensionate și care, prin amplasare, acoperă ornamentele arhitecturale ale unei clădiri monument istoric pentru că normele existente nu reglementează o astfel de situație, așa încât, conform principiului „ce nu este interzis este permis”, serviciul de specialitate emite autorizația conform proiectului depus.

Regulamentul oferă instrumentele de control emitentului autorizației privind publicitatea, așa fel încât toate solicitările pieței să poată fi aduse la un numitor comun, să poată fi respinse, când este cazul sau îndreptate spre ceea ce poate fi admis pentru ca în cele din urmă atât solicitantul cât și administrația să își realizeze obiectivele.

Din punct de vedere legal, regulamentul a fost elaborat în considerarea actelor normative :

- Legea nr.50/1991 republicată privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor
- Legea nr.148/2000 privind publicitatea
- Ordonanța Guvernului nr.90/2004 pentru completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea
- Legea nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice

- Ordinul nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor
- Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor
- Legea nr.571/2003 privind Codul fiscal
- Legea nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun
- Legea nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei
- Ordinul nr. 268/441/117/2003 pentru aprobarea Normelor privind deținerea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase
- Ordonanța Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002
- Hotărârea Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local

Fiecare dintre acestea conține referiri cu privire la publicitatea stradală și nu numai și la faptul că aceasta se desfășoară funcție de și în condițiile reglementărilor locale.

Aspectul coercitiv este tratat în Regulament în măsura în care faptele care constituie contravenție nu se regăsesc reglementate în actele normative specifice, ca de exemplu Legea nr.50/1991 republicată, cu cea mai mare aplicabilitate în materie.

Față de cele arătate, considerăm oportună și legală adoptarea hotărârii privind publicitatea, reclama și afișajul în municipiul Arad.

**SECRETAR**

**ARHITECT ȘEF**

**ȘEF SERVICIU**

**Doina Paul**

**Emilian Sorin Ciurariu**

**Sorin Contraș**